

BEROLINA MIT NEUEM AUFTRITT

BEROLINA | Ab sofort präsentiert sich berolina im neuen Design. Mit dem Claim „Eine Idee besser“ will sich das Berliner Traditionsunternehmen stärker als bisher als Lösungsanbieter im Druckmanagement-Markt positionieren.

Auf der berolina Jahrestagung am 14.01.2011 in Berlin wurde der neue Markenauftritt vorgestellt. Neben dem Logo ist auch der gesamte Print- und Online-Auftritt erneuert worden. Auf den neuen Web-Seiten des Unternehmens (www.berolina.de) finden sich nicht nur Informationen zu Leistungen und Produkten, sondern auch nützliche Tools wie Kompatibilitäten- und Partnerfinder.

„Mit dem Fokus auf unsere All-in-Garantie bündeln wir unsere Kompetenzen rund ums Druckmanagement. Unsere Kunden erhalten alle Dienstleistungen aus einer Hand: Von der Analyse über Hard- und Software, Verbrauchsmaterial aus eigener Produktion und technischem Vor-Ort-Service bis hin zu Finanzierungs- und Leasing-Optionen. Wir verstehen Druckmanagement als ganzheitlichen Prozess, der alle beteiligten Faktoren

und Prozesse berücksichtigt und nachhaltig optimiert“, so Alexander Busch, Mitinhaber und Geschäftsführer Technik bei berolina. Das Unternehmen hatte bereits im vergangenen Jahr in den

Ausbau der Räumlichkeiten vor Ort investiert, da mehr Platz für Projektteilungen, Verwaltung und Produktion benötigt wurde. „Wir werden die Druckmanagement-Konzepte für unsere Kunden weiter verfeinern“, erklärt Thomas Kerz, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb, „von der Konzeption bis zur Umsetzung betreuen wir unsere Kunden persönlich und realisieren die für sie maßgeschneiderte Lösung.“

berolina gehört zu den herstellerunabhängigen Dienstleistern am Markt und bietet Geschäftskunden mit seiner All-in-Garantie ein Komplettpaket, das alle Bereiche des Dokumentenmanagements umfasst. Ziel sind deutliche Einsparungen durch Optimierung der Gerätelandschaft und Vereinfachung der Prozesse unter Berücksichtigung ökologischer Aspekte.



FOTOS: FOTOLIA

Info/Kontakt

berolina Schriftbild
GmbH & Co. KG
Kaiser-Wilhelm-Str. 17
12247 Berlin
Telefon 03377 - 313-0
Fax 03377 - 313-160
E-Mail: info@berolina.de
www.berolina.de

DAS UNTERNEHMEN

1968 gegründet, gehört berolina mittlerweile zu den führenden europaweit tätigen Druckmanagement-Unternehmen. „Made in Germany“ bietet berolina Schriftbild individuelle, prozessorientierte Lösungen und innovative Produkte, die wirtschaftliches und umweltbewusstes Drucken, Faxen, Kopieren ermöglichen. Unabhängig von bestimmten Druckerherstellern wird dabei besonderes Augenmerk auf die Einbindung bereits bestehender, bewährter Systeme gelegt. berolina verfügt über ein bundesweites Techniker-Netz mit Vor-Ort-Reparaturservice.

Bundesweit vertreten 85 Vertriebspartner im Franchise-System das berolina Druckmanagement an gewerbliche Endverbraucher, europaweit ist das Unternehmen in 21 Ländern vertreten.