

Umweltfreundliches Druckmanagement

Die berolina Schriftbild GmbH & Co. KG gehört zu den europaweit führenden Firmen im Druckmanagement-Bereich – und wurde erst kürzlich für seine umfassende Umweltpolitik ausgezeichnet. Mit einer Unternehmensphilosophie, die Qualität und Umweltschutz gleichermaßen vereint, verfügt das DBHK-Mitglied mittlerweile über Niederlassungen in inzwischen mehr als 20 europäischen Ländern – darunter auch in den baltischen Staaten.

Die familiengeführte berolina hat schon vor Jahren eine Marktlücke entdeckt. Im Jahr 1968 gegründet und 1994 aus logistischen Gründen in das bei Berlin liegende Dabendorf verlegt, produziert es Kartuschen, Patronen und Farbbänder für alle gängigen Drucker – und das oftmals günstiger als die regulären Hersteller. Dabei gehört optimale Produktqualität genauso zum Unternehmenssiegel, wie eine umfassende Umweltpolitik, die es sich zum Ziel gesetzt hat, ökologischen Problemen mit prozessorientierten Lösungen entgegenzuwirken.

„Produktintegrierter Umweltschutz“ nennt sich dieses Unternehmenskonzept, für das berolina im Oktober 2010 den vom Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) vergebenen Titel als vorbildliches Unternehmen im Bereich Klimaschutz und Energieeffizienz verliehen wurde. Auch von der IHK Potsdam konnte berolina eine Ehrung entgegennehmen. Bei der Vergabe des Unternehmenspreises Brandenburg gehörte die Firma zu den drei nominierten Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit.

Ausgezeichnet wurde berolina in beiden Fällen für seine umfassenden und konsequenten Maßnahmen zur Einsparung von natürlichen Ressourcen. So setzt das Unternehmen vorwiegend Mehrleistungs-Verbrauchsmaterialien für Laser-, Tinten- und Matrixdrucker ein, die die Ressourcen schonen, die Abfallmengen bis zu 80 Prozent verringern und die CO₂-Emissionen bei der Entsorgung vermindern. Auch die hauseigene Photovoltaik-Anlage, die umweltzertifizierte Produktion und der klimafreundliche Warenversand sind Teil der Umweltpolitik von berolina. „Wir sehen es als unsere Verantwortung, alle Möglichkeiten zur CO₂-Reduzierung und Steigerung der Energieeffizienz zu ergreifen und damit nachhaltig das Klima zu schützen“, sagt berolina-Geschäftsführer Alexander Busch. Mitarbeiterschulungen für den bewussteren Umgang mit Energie oder der Einsatz von FSC-Papier aus nachhaltiger Waldbewirtschaftung zählen daher ebenso selbstverständlich zu der den gesamten Betrieb umfassenden Umweltpolitik wie mehrere zertifizierte Qualitäts- und Umweltmanagementsysteme.

Von den Erfahrungen und Erfolgen des Umweltkonzepts von berolina

berolina
Eine Idee besser.

können auch andere Firmen direkt profitieren. So bietet das Traditionsunternehmen seit 2001 Dienste für Komplettlösungen rund ums Drucken und Kopieren an, die die Gerätelandschaft von Unternehmen optimieren und somit zu einem Einsparerfolg von bis zu 30 Prozent verhelfen können. Dabei reicht das Dienstleistungsangebot vom technischen vor-Ort-Service über die Bereitstellung der Drucker inklusive Finanzierungsmodelle bis hin zum Druck-Management und softwaregestützten Managed Print Service.

Zukünftig soll dieser Geschäftsbereich und die damit verbundenen Dienstleistungen noch weiter ausgebaut werden. „Unser Ziel ist es, berolina bis 2015 zum europaweiten Marktführer für herstellerunabhängiges Druck-Management zu machen“, sagt Thomas Kerz, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb bei berolina. Bei einem Jahresumsatz von 25 Millionen Euro macht das Europa-Engagement mittlerweile fast ein Drittel des Gesamtumsatzes aus. Das Unternehmen ist bereits in 21 europäischen Ländern aktiv und verfügt über mehr als 15 000 Kunden.

In den baltischen Staaten ist berolina seit 2002 vertreten. Den Anfang machte die berolina Baltic OÜ in Estland, wenige Zeit später folgte eine Kooperationsvereinbarung mit der litauischen UAB Ecoprintas. In Lettland ist das Unternehmen bislang noch nicht präsent, erste Vorgespräche mit potenziellen Kooperationspartnern aus Lettland laufen aber bereits. „Die baltischen Staaten sind für uns deshalb so wichtig, weil die Infrastrukturen hervorragend sind. Das Baltikum ist eine sehr dynamische Region – sowohl politisch als auch wirtschaftlich“, so João Haudenschild, Manager Sales International. Bis Ende 2012 will berolina in allen drei Staaten mit Vertriebspartnern und Technikern vertreten sein.

Auch in Deutschland verfolgt berolina ambitionierte Ziele. Bis Ende 2011 sollen durch Installation einer weiteren Photovoltaik-Anlage auf dem Dach des Stammhauses in Dabendorf die Energiekosten um 15 Prozent sinken und durch den Einsatz von Geräten mit automatischem Energiesparmodus eine zusätzliche Reduzierung der Energiekosten um 10 Prozent erreicht werden. Damit kann das Unternehmen wieder Vorbild für viele andere Unternehmen sein, weshalb die Parlamentarische Staatssekretärin im Bundesumweltministerium, Katherina Reiche, in ihrer Laudatio bei der Auszeichnung der Klimaschutz-Unternehmen ihren Dank mit dem Wunsch verband: „Wir hoffen, dass Ihr Engagement Schule macht, denn es ist wegweisend für die vielen Möglichkeiten, mit unternehmerischer Innovation und Fähigkeit zu Klimaschutz und Energieeffizienz beizutragen.“ sl

Übergabe der Klimaschutz-Urkunde durch Dr. Martin Wansleben (DIHK-Hauptgeschäftsführer) an Thomas Kerz (Geschäftsführer Marketing und Vertrieb berolina Schriftbild GmbH & Co. KG)

