



BEROLINA FEIERT 50-JÄHRIGES FIRMENJUBILÄUM

EIN HALBES JAHRHUNDERT SERVICE AM KUNDEN

Im April feierte berolina ihr 50-jähriges Firmenjubiläum. Das traditionsreiche Familienunternehmen, das seine Konzepte für Managed Print Services (MPS) derzeit in 16 Ländern Europas vertreibt, kann damit auf ein halbes Jahrhundert Service am Kunden zurückblicken. Zusammen mit ihren Vertriebsgesellschaften bietet die im brandenburgischen Dabendorf ansässige berolina Schriftbild GmbH & Co. KG heute rund 250 Mitarbeitern einen zukunftssträchtigen Arbeitsplatz.

BEROLINA Angefangen hatte das Unternehmen am 1. April 1968 als Büroartikel-Vollsortimenter in Berlin. „Die Entwicklung des Mietfarbtuchs in den 1970ern war die Geburtsstunde der berolina-Geschäftsidee, Verbrauchsmaterial fürs Büro wiederaufzubereiten statt wegzuerwerfen – lange bevor die Begriffe Recycling und Green IT Einzug in die Büroetagen hielten“, sagt Alexander Busch, geschäftsführender Gesellschafter im Rückblick. „Für unsere Kunden bedeutete das schon damals den Vorteil der Kostenersparnis in Kombination mit Müllvermeidung.“

↓ [Blick auf die berolina-Firmenzentrale im brandenburgischen Dabendorf \(Zossen\), südlich von Berlin.](#)



↑ [In Feierlaune angesichts des runden Jubiläums: Alexander Busch \(links\), und Sebastian Heyl, Vertriebsleiter Deutschland bei berolina.](#)

Bedingt durch den Siegeszug der günstigen, kompakten Arbeitsplatz-Laserdrucker baute das Unternehmen in den 1980er-Jahren ein weiteres Standbein auf und stieg frühzeitig in die eigene Produktion von Laserdrucker-Kartuschen ein. Mit den ‚SuperCarts‘ gelang es berolina Druckerpatronen zu entwickeln, die dank ihres knallroten, speziell vergrößerten Tonertanks über eine deutlich höhere Laufleistung verfügten als die Standard-OEM-Produkte. Damit konnten die berolina-Anwender mehr und länger drucken als die Verwender von Standardkartuschen. Dieses ‚Mehrleistungs-Prinzip‘ wurde in Folge als Firmenphilosophie auch auf alle übrigen Unternehmensbereiche übertragen.

GIGANTISCHE HERAUSFORDERUNG

Heutzutage verstehen sich die berolina-Druckarchitekten als Komplettlösungs-Anbieter, die keine Dienstleistungen und Produkte von der Stange verkaufen, sondern individuelle, auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnittene Lösungen entwickeln. Dabei werden zunächst alle Unternehmensprozesse in eine detaillierte Analyse mit einbezogen. ‚360 Grad MPS‘ heißt das Dach, unter dem die Dabendorfer ihr Portfolio

aus Consulting, Hardware, Software, Technik-Service, Dienstleistungen und Supplies vermarkten. Mit diesem Konzept sieht man sich gut gerüstet für die Zukunft: „Die digitale Transformation ist eine gigantische Herausforderung, der sich mittelfristig keiner entziehen kann“, konstatiert Busch. „Deshalb haben wir bei be-

rolina bereits früh den Wandel zum Managed Service-Anbieter eingeläutet.“ Alexander Busch, Sohn eines der berolina-Firmengründer, ist heute in zweiter Generation als geschäftsführender Gesellschafter aktiv.

HERSTELLERUNABHÄNGIGE DRUCKSPEZIALISTEN

1968 gegründet, gehören die berolina-Druckarchitekten heute zu den führenden Komplettdienstleistern rund ums Dokument in Europa. Die berolina-Druckarchitekten bieten innovative Konzepte für ein wirtschaftliches und umweltbewusstes Drucken, Faxen und Kopieren aus einem Guss.

Unabhängig von bestimmten Geräteherstellern wird dabei besonderes Augenmerk auf die Einbindung bestehender Hardware-Systeme sowie einen effizienten Dokumenten-Workflow gelegt. Die berolina Schriftbild GmbH & Co. KG verfügt über ein eigenes, bundesweites Techniker-Netz mit Vor-Ort-Service und vertreibt seine Dienstleistungen und Produkte über exklusive Partner ausschließlich an gewerbliche Endkunden. Europaweit ist das Unternehmen in 16 Ländern vertreten.



Die aktuellen Zahlen geben ihm Recht. Nach drei strukturell schwierigen Jahren verzeichnete das Unternehmen im letzten Jahr Umsatzzuwächse von gut 12 Prozent in den Geschäftsbereichen Dienstleistungen, Lösungen und Software. Im laufenden Geschäftsjahr sollen die Vertriebs- und Service-Teams personell verstärkt und damit die Basis für weiteres Wachstum geschaffen werden. ||

↑ Die berolina-Mehrleistungskartuschen verfügen i.d.R. über eine deutlich höhere Laufleistung als die Standard-OEM-Produkte.