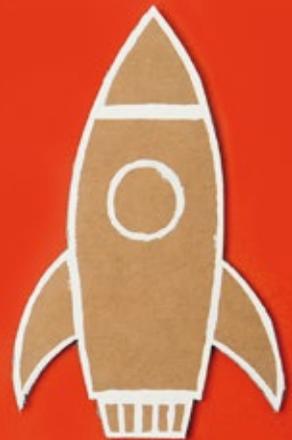


50

1968
2018

JAHRE

Vom Bürobedarf-Vollsortimenter zum führenden, europaweiten
Service-Anbieter für Druck- und Dokumenten-Management
- die berolina Story -



50 Jahre Dienst am Kunden

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

in diesem Jahr dürfen wir etwas Besonderes feiern: Das 50-jährige Firmenjubiläum unserer berolina. Die Wurzeln unseres Unternehmens reichen bis ins Jahr 1968 zurück. Angefangen seinerzeit als Büroartikel-Vollsortimenter, haben wir schnell erkannt, dass eine erfolgreiche Zukunft nur in der ständigen Differenzierung von Produkten und Dienstleistungen, gepaart mit Kunden-Mehrwerten im gewerblichen Büro-Umfeld liegt.

Seither liegt der Fokus unseres Unternehmens in einem ausgewogenen System von persönlichem und kompetentem Service, Technologie und Innovation sowie Qualität und Ökologie. Es war berolina, welches mit seinen „SuperCarts“, als erstes Unternehmen die systematische Wiederaufbereitung von Drucker-Verbrauchsmaterial begründete. Das Prinzip der Mehrleistung wurde als Firmenphilosophie in der Folge auch auf alle übrigen Unternehmensbereiche übertragen.

Heute verstehen wir berolina Druckarchitekten uns als Lösungsanbieter. Wir verkaufen keine Dienstleistungen und Produkte von der Stange, sondern entwickeln individuelle, auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnittene Lösungen. Mit unserem Portfolio aus Consulting, Hardware, Software, Technik-Service und Verbrauchsmaterial aus eigener Forschung und Entwicklung sind wir gut gerüstet für die Zukunft. Denn die digitale Transformation ist eine umwälzende Entwicklung, der sich mittelfristig niemand entziehen kann.

Und doch ist es nicht in erster Linie die Technik, sondern es sind die Menschen, die den Erfolg eines Unternehmens ausmachen. berolina ist stolz darauf, ein Familienunternehmen zu sein. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unsere Partner im In- und Ausland – sie geben der berolina erst ihr Gesicht. Unsere Unternehmenshistorie ist geprägt von herausragenden Persönlichkeiten, die die entscheidenden Impulse setzten, wo es nötig war.

Daher befinden wir uns auch jetzt bereits in der nächsten Phase unseres Wandels: MPS2MDS – von MPS (Managed Print Services) zu DMS (Document Management System). Den Anforderungen des „Digital Office“ begegnen die berolina Druckarchitekten mit profundem Know-how und einem umfangreichen Lösungsportfolio für alle Aufgaben rund ums Dokumenten-Management. Wir sind vorbereitet auf die Herausforderungen von morgen.

Facing the Future – Together!

Herzlichst
Ihr Alexander Busch
Geschäftsführender Gesellschafter

Foto: berolina

50

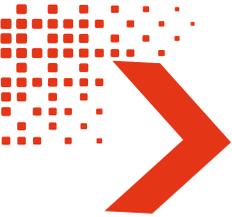
1968
2018

JAHRE

Zusammenkommen ist ein Beginn,
zusammenbleiben ist ein Fortschritt,
zusammenarbeiten ist ein Erfolg.

Henry Ford

50 JAHRE berolina



1941

Konrad Zuse entwickelt mit dem Z3 den **ersten funktionstüchtigen und programmierbaren Computer**.



1968

Hans Wolff kauft den Bürobedarfs-Vollsortimenter **berolina**. Das Angebot reicht vom Büroartikel bis zum Kugelschreiber. Bis 1970 wird mit insgesamt zehn Verkäufern ein Jahresumsatz von immerhin stolzen 800.000,- DM erzielt.



Hans Wolff

Foto: berolina



1938

Erfindung der Elektrofotografie durch Chester F. Carlson. Die Haloid Company, später unter dem Namen Xerox bekannt, erwirbt Ende der 40er Jahre eine eingeschränkte Lizenz zur kommerziellen Nutzung.



1950

Modell A von Xerox kommt als **erster Fotokopierer** auf den Markt.

1951

Rudolf Hell erfindet das Urgerät der digitalen Bildverarbeitung: den **Scanner**.



1010100101011110101011111010111001011110111110010100010101101101010101010111101001101010111111100101101101011





1969

Einführung der Euroskala, einer Zusammenstellung der vier Druckfarben für den Vierfarbdruck.

1971

berolina startet die eigene Farbbandherstellung: Zunächst werden komplett eingefärbte Farbbandrollen konfektioniert.



1975

Erster **Laserdrucker** Modell 3800 von IBM

1975

BOSS: berolina optimiertes Schreibband-System

Es entsteht das Konzept der Wiederverwendung, da die Kassetten der Farbänder mehrfach eingesetzt werden können.

1970

Ablauf der Xerox-Basispatente für die Elektrofotografie; jetzt steigen auch andere Unternehmen in das Kopierergeschäft ein, u. a. Canon mit dem Schwarzweiß-Normalpapierkopierer *NP-1100*.

1973

Erster Normalpapier-Farbkopierer, der *Xerox 6500*



Die Erdölkrise erfordert ein Umdenken im Umgang mit den natürlichen Ressourcen der Erde. Mit der Idee der Wiederverwendung etablierte sich früh der Gedanke der Nachhaltigkeit im berolina Entwicklungs-Konzept, das sich bis heute als Unternehmensphilosophie durchzieht.





Foto: berolina



1968
2018
50
JAHRE

1979

Einführung des schwarz-roten berolina „b“ als Unternehmenslogo, das symbolisch ein aufgerolltes zweifarbiges Farbband darstellt.

1981

Karl-Heinz Busch übernimmt als geschäftsführender Gesellschafter die Bereiche Verwaltung und EDV.



H. Wolff und K.-H. Busch

1984

berolina steigt in die Herstellung von Toner- und Tintenprodukten ein. Die Marktwiderstände sind immens, die Druckerhersteller kämpfen mit allen Mitteln gegen den neuen Wettbewerb. In Österreich wird die erste Auslandsniederlassung als berolina Europartner eröffnet.

1978

Zehn Jahre berolina! Die stolze Bilanz: 18 Vertriebsmitarbeiter, 6.000 Stammkunden und 5,5 Millionen DM Jahresumsatz. berolina konzentriert sich jetzt ausschließlich auf die **Eigenfertigung**. Handelsware wird aus dem Sortiment gestrichen.



Foto: berolina

Der erste Firmensitz ist in der Ferdinandstraße in Berlin.



Foto: berolina

berolina
zeigt Herz



Foto: berolina

berolina als Sponsor in Namibia

Simson Uri-Khob begann seine Karriere beim Save the Rhino Trust (SRT) Namibia im Jahr 1991. Seitdem hat er verschiedene Positionen innerhalb der Organisation durchlaufen, darunter Leiter des Kamel-Teams und Leiter der Außeneinsätze. Nach seinem Abschluss als Master of Science (MSc) mit Auszeichnung an der Universität von Kent wurde Simson Forschungsdirektor und im Jahr 2014 dann Geschäftsführer des SRT. Simson ist u.a. auch Gewinner des Umweltpreises der Namibianischen Stiftung für Natur.

Wie all die besten Naturschützer blickt Simson mit Respekt für die Vergangenheit in die Zukunft. „Jetzt bin ich an der Reihe, um einen Unterschied zu machen. Durch Bildung und Kommunikation kann ich mein Wissen an die nächste Generation weitergeben und weiß, dass meine Arbeit weitergeht. Deshalb liebe ich es.“

berolina hat den SRT über zwei Jahrzehnte gesponsert und ist stolz darauf, dabei mitgeholfen zu haben, nicht nur die vom Aussterben bedrohten Nashörner zu schützen, sondern auch den vor Ort ansässigen Menschen Chancen zu bieten.

1986

Die hauseigene Fertigungs- und Entwicklungsabteilung von berolina entwickelt die Image Quality-Farbe (IQ-Farbe), die sich jeder Wettbewerbsfarbe als weit überlegen erweist. Außerdem wird das **Konzept der Mehrleistung** geboren: Die berolina Produkte verfügen über eine bis zu 2,5-fache Laufleistung gegenüber den Standard-Produkten der Druckerhersteller.

1985

Apple führt den *LaserWriter* ein, den ersten Postscript-fähigen Laserdrucker. HP entwickelt unterdessen mit dem *HP Thinkjet* den thermischen Tintenstrahler. Canon antwortet mit dem Bubble-Jet-Drucker *BJ 80*.

1987

Mit dem *PaintJet* von HP kommt der erste Farb-Tintenstrahldrucker auf den Markt.

1988

Entwicklung des LED-Drucks durch Siemens, der erste farbige PostScript-Drucker *Color Printer 30* kommt jedoch von QMS.

1990

Die **erste Internetseite geht online**: Tim Berners-Lee, ein Mitarbeiter des CERN veröffentlicht die allererste Website.

1993

Adobe veröffentlicht das PDF-Format (Portable Document Format). Damit ist es möglich, Dokumente unabhängig von verschiedenen Anwendungsprogrammen, Betriebssystemen oder Hardware anzusehen und auszudrucken. Die vorher üblichen Konvertierungsprobleme fallen damit weg.

1992

berolina beginnt mit der Farbtoner Produktion.



PROGRESS

WACHSTUM



1994

Bei berolina müssen die Produktionskapazitäten erweitert werden, der **neue Produktionsstandort heißt Zossen** (OT Dabendorf) in Brandenburg, 25 Kilometer südlich von Berlin. Die Bereiche Tinten- und Laser-Drucker weisen ein **rasantes Wachstum** auf, das berolina Mehrleistungs-Konzept wird im Markt bestens angenommen.

1997

Als **erstes Unternehmen der Branche wird berolina nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert**. Es folgen in den nächsten Jahren Zertifizierungen in allen relevanten Unternehmensbereichen: Druckleistung, Qualitätssicherung, Ökologie, Datensicherheit. Der **Vertrieb wird komplett über ein Franchise-System ausgeführt**, um den Marktgegebenheiten zu folgen. Die Verbindung von Produkt zur Dienstleistung wird immer wichtiger.

1995

Océ bringt mit seinen großformatigen Maschinen 9700 und 9800 erstmals die **Copy Press Technology** auf den Markt. Bei ihr wird der Toner nicht mit Hitze, sondern mit Druck fixiert.

1999

berolina wird mit dem B.A.U.M. Umweltpreis ausgezeichnet

2001

berolina beginnt mit der Entwicklung von Komplettlösungen für das kommerzielle Drucken. **Das europäische Vertriebsnetz wächst weiter**: Mit Italien, Frankreich, Luxemburg, Spanien, Dänemark, Estland, Tschechien und Ungarn kommen neue Europartner hinzu.



Foto: berolina



Foto: berolina

„Wir haben schon als kleine Kinder unsere Weihnachtsgeschenke unterm Christbaum in berolina Kartonschachteln bekommen – das hat meine Schwester und mich dann zu der Überzeugung gebracht, dass unsere Eltern dem Christkind sehr tatkräftig unter die Arme greifen beim Geschenke verpacken somit hat das „Branding“ bei uns schon im Kindesalter begonnen, und egal wie es auch immer lief... ohne berolina ging und geht’s halt gar nicht.“

Claudia Meesen, Geschäftsführerin der österreichischen berolina Handels GmbH, deren Eltern als erste berolina Europartner überhaupt den Betrieb in Österreich gründeten und lange Jahre leiteten.

Die digitale Transformation schreitet zügig voran: Geschätzte 94 % der weltweiten technologischen Informationskapazität sind bereits digital

2002

Beginn des Digitalen Zeitalters; es wird angenommen, dass es der Menschheit im Jahr 2002 zum ersten Mal möglich war, mehr Informationen digital als analog zu speichern.

2007

Auch Karl-Heinz Busch zieht sich aus dem aktiven Geschäft zurück. Im Beirat stehen Karl-Heinz Busch ebenso wie Hans Wolff weiterhin beratend zur Verfügung.

2005

Der Unternehmensbereich Projektmanagement wird bei berolina eingeführt. Er befasst sich mit umfangreichen Dienstleistungen zur Optimierung des gesamten Druckerumfelds. berolina bündelt die Kompetenzen und bietet **integrierte Lösungen aus einer Hand**. Unabhängigkeit von bestimmten Druckerherstellern und persönlicher Service garantieren optimale Beratung.

Im selben Jahr scheidet Firmengründer Hans Wolff aus. Der Geschäftsbereich Technik wird vom neuen geschäftsführenden Gesellschafter Alexander Busch übernommen.

2010

Die Produktionskapazitäten werden abermals erweitert: Durch den Anbau eines dreistöckigen Erweiterungsbaus beträgt die Gesamtnutzfläche nun 9.500 Quadratmeter. Beginn der Partnerschaft mit XEROX im Bereich der Multifunktionsgeräte. berolina erhält den CAI - Unternehmenspreis der IHK Potsdam (Kategorie Nachhaltigkeit), sowie eine Auszeichnung für vorbildlichen Umweltschutz (Klimaschutzinitiative DIHK, BMWi, BMU)

2011

Der Markt für Tablets und Smartphones steigt deutlich an. Der neue Web-Standard HTML5 beginnt damit den Flash Player als Standard abzulösen.

2011

berolina führt den xChange Printer ein, der sich nahtlos in das ökologische Gesamtkonzept einfügt.



2011

Unternehmens-Relaunch: berolina ändert nicht nur Logo und Corporate Design, sondern positioniert sich mit seinen **Managed Print Services (MPS)** schwerpunktmäßig als Lösungsanbieter im Druckmanagement-Markt.



2015

Mit UTAX gewinnt berolina einen weiteren Kooperationspartner, der mit den Ansprüchen in Qualität, Umweltverträglichkeit und Flexibilität konform geht.

2018

50. Geburtstag! Nach einem halben Jahrhundert Entwicklung und Service am Kunden stehen wir auch für die Zukunft gerüstet bereit. Mit unseren berolina Druckarchitekten waren, sind und bleiben wir der beste Verbündete unserer Kunden.

2014

Geburtsstunde der **berolina Druckarchitekten**: Schwerpunkt im Leistungsportfolio werden zunehmend Software Lösungen rund ums **Dokumenten-Management (DMS)**. Sebastian Heyl wird Vertriebsleiter Deutschland.



Sebastian Heyl

2017

berolina strukturiert sich neu: Mit der Verlagerung des Produktionsstandortes geht die Schärfung des Unternehmensprofils als europaweiter Full Service-Provider für Druck- und Dokumenten-Management einher.

*Fünfzig Jahre
Dienst am Kunden*



REVEALING THE PAST

CHALLENGING THE FUTURE

Sebastian Heyl



2014
The birth of **berolina architects of printing**: focus is placed to broaden the service portfolio with **software solutions for print and document management**.
Sebastian Heyl becomes Sales Director Germany.

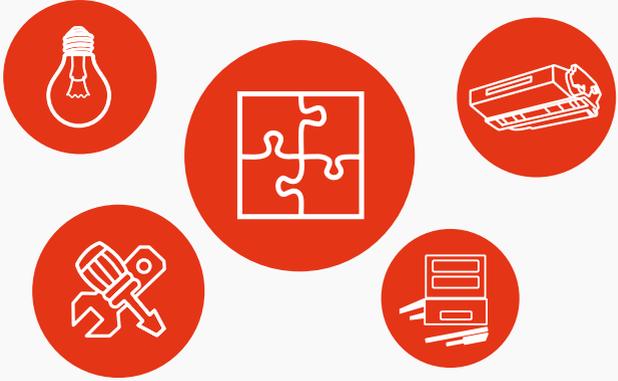
2011
Company relaunch: berolina not only changes its logo and corporate design, but also positions itself with its **Managed Print Services (MPS)** as a solution provider in the print management market.

2015
With UTAX, berolina gains another cooperation partner that complies with the requirements in terms of quality, environmental compatibility and flexibility.

2017
berolina restructures itself: With the relocation of the production site, the sharpening of the company profile as a Europe-wide full service provider for print and document management goes hand in hand.

2018
Both birthday! After half a century of development and customer service, we are ready for the future. As berolina architects of printing, we have been and remain the best ally of our customers.

*Fifty years
service to the customer*



digital transformation is progressing rapidly: An estimated 94% of the world's technological information capacity are already digital

2002

Beginning of the digital age; it is believed that for the first time in humanity it was able to store more information digitally than analogously.

2005

Berolina establishes the project management division. It deals with extensive services dedicated to optimizing the overall printer fleet environment. Berolina bundles its expertise and offers **integrated solutions from a single source**. Independence from certain printer manufacturers and personal service guarantee optimal advice. Company founder Hans Wolff leaves the company as managing director in the same year. The technical management division is taken over by the new managing director Alexander Busch.

2007

Karl-Heinz Busch also withdraws from active business. In the advisory board, Karl-Heinz Busch and Hans Wolff continue to provide helpful advice.

2011

The market for tablets and smartphones is increasing significantly. The new web standard HTML5 starts by replacing the Flash Player as default.

2011

Berolina introduces the xChange Printer, which fits seamlessly into the overall ecological concept.

2010

The production capacities are once again expanded: The total usable space now amounts to 9,500 square meters due to the addition of a three-story building. Start of partnership with XEROX in the field of multifunctional devices. Berolina receives the CAI - Corporate Award of the IHK Potsdam (category Sustainability), as well as an award for exemplary environmental protection (Climate Protection Initiative DIHK, BMWI, BMU)

E G O N O M I G G R O W T H



1994 berolina relocates its production facilities to a new head-quarter in Dabendorf in Brandenburger, expanding manufacturing capacities. Our inkjet and toner cartridge business has rapidly grown, and the berolina high-yield concept is well received in the market.

1997 berolina is the first company in the industry to be certified according to DIN EN ISO 9001. Over the next few years, certifications will follow in all relevant business areas: printing performance, quality assurance, ecology, information security. The sales distribution is carried out via a franchise system in order to follow market conditions. The link between product and services is becoming increasingly important.

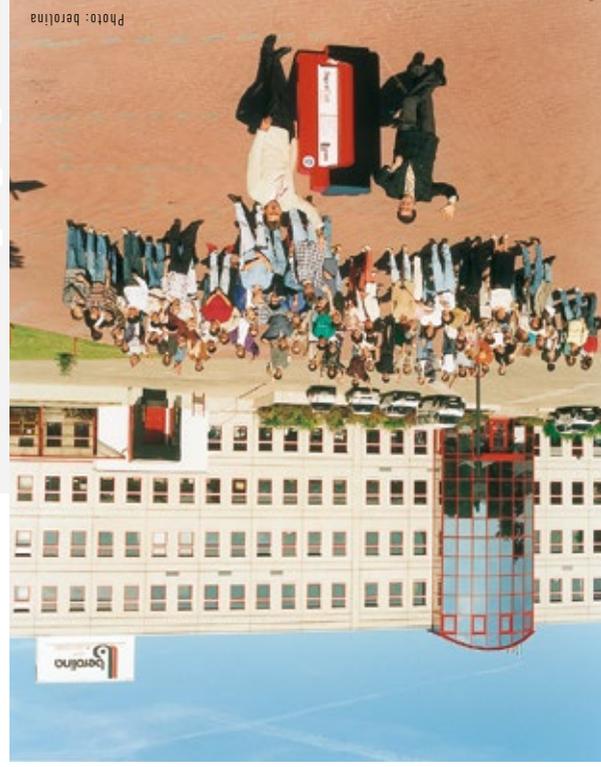


Photo: berolina

1995 Océ launches the Copy Press Technology for the first time with its large-format 9700 and 9800 printing systems. It does not fuse the toner with heat but with pressure.

1999 berolina receives the B.A.U.M. Environmental Award.



Photo: berolina

2001 berolina starts developing print management solutions for commercial printing. The European sales distribution network continues to grow: new European partners are added every year with Italy, France, Luxembourg, Spain, Denmark, Estonia, the Czech Republic and Hungary.

"We got our Christmas presents under the Christmas tree in berolina boxes when we were little children - that's what convinced my sister and me that our parents are very active in supporting the Christ child in the gift box so the "branding" started with us as a child and no matter how it went ... without berolina, it just never happened and did not work." Claudia Meesen, Managing Director of the Austrian berolina Handels GmbH, whose parents were the first berolina Europartners to start their business in Austria and lead them for many years.

berolina - Sponsor in Namibia

Simson is a native son of Damara and started his career at Save the Rhino Trust (SRT) Namibia in 1991. Since then, he has held several positions within the organization, including leader of the camel team and director of field operations. After gaining his MSc in Merit from the University of Kent, Simson became SRT's Director of Research. In 2014, he was appointed Chief Executive Officer of SRT. Samson is winner of the Namibia Nature Foundation Environment Award.

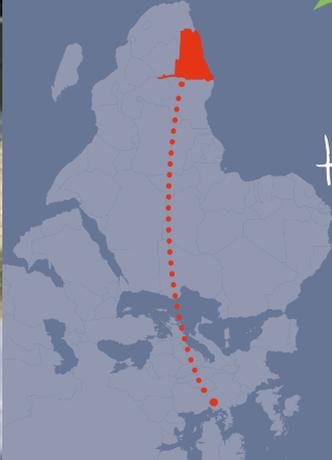
Like all the best conservationists, Simson looks to the future with respect for the past. "Now it's my turn to help make a difference. Through education and communication, I am willing to pass on my knowledge to the next generation, and I know that my work will carry on. That's why I love it."

berolina has sponsored the SRT for over two decades and is proud to have not just helped saving endangered rhinos, but also provide opportunities for people.



Photo: berolina

berolina
shows heart



1986

berolina's in-house manufacturing and development department develops the Image Quality (IQ) ink, which outperforms any competitive color. In addition, the **concept of additional output is born**: berolina products offer up to 2.5 times higher yield compared to the standard yield products of the printer manufacturers.

1985

Apple introduces the LaserWriter, the first Postscript-enabled laser printer. Meanwhile, HP is developing the thermal inkjet with the HP Thinkjet. Canon responds with the bubble jet printer BJ 80.

P R O G R E S S

1987

HP's launches Paintjet, the first color inkjet printer.

1990

The **first website goes online**; Tim Berners-Lee, a CERN employee, publishes the very first website.

1992

berolina starts with the color toner cartridge production.

1993

Adobe publishes the Portable Document Format (PDF). This makes it possible to view and print documents independently of various application programs, operating systems or hardware. The usual conversion problems are gone.





Photo: berolina

berolina starts **manufacturing toner cartridges**. The markets resistance is immense, and the printer manufacturers fight with all means against the new competition. In Austria, the first foreign berolina representative is opened.

1984

The first head office is located in the Ferdinandstraße, Berlin.

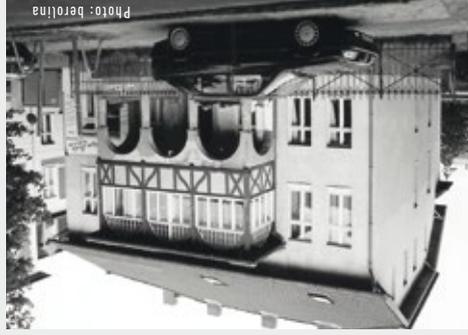


Photo: berolina

Ten years berolina! The proud record: 18 sales employees, 6,000 regular customers and 5.5 million DM annual sales. berolina now focuses exclusively on **in-house production**, merchandise is removed from the range.

1978

Introduction of the black and red berolina **"b"** as a company logo. It symbolically represents a **rolled-up ribbon**.

1979

Karl-Heinz Busch joins berolina and is responsible for administration and as **managing director**.

1981



Photo: berolina

H. Wolff and K.-H. Busch



Photo: berolina



The oil crisis requires rethinking in dealing with the natural resources of the earth. With the idea of re-use, the concept of sustainability in the berolina development concept, which continues to be a corporate philosophy, was established early on.



1970
Expiration of the Xerox basic patents for the electrophotography; now other companies are also entering the copier business, i.a. Canon with the monochrome plain-paper copier NP-1100.

1973
First plain paper color copier, the Xerox 6500

1969
Introduction of the Euro-scale, a compilation of the four inks for four-color printing.

1971
berolina launches its own ribbon production; completely dyed ribbon rolls are hand-made.

1975
First laser printer: Modell 3800 from IBM

1975
BOS: berolina's optimized writing ribbon system. It creates the recycle-concept, as the cassettes of the ribbons can be used multiple times.



- the berolina story -

50 YEARS
1968 2018



Photo: berolina

1968

Hans Wolff buys the office supplies full range provider **berolina**. The offer ranges from office furniture to ballpoint pens. By 1970, with a total of ten top sellers a proudly annual turnover of at least 800,000,- DM was achieved.

1941

Konrad Zuse develops the **first functional and programmable computer** with the Z3.

1938

Invention of electro photography by Chester F. Carlson. The Haloid Company, later known as Xerox, acquires a limited license for commercial use in the late 1940s.

1950

Xerox Model A is the **first photocopier** on the market.

1951

Rudolf Hell invents the **original device of digital image processing: the scanner.**



50 YEARS
berolina



50 years services to the customer

Dear colleagues,

This year, we celebrate something very special: the 50th anniversary of berolina. The roots of our company go back to 1968. Starting as a full-range office supplier, we quickly realized that a successful future can only be found in the constant differentiation of products and services, coupled with customer added value in the commercial office environment.

Since then, our focus has been on a balanced system of personal and competent services, technology and innovation, quality and ecology. berolina was the first company to establish the systematic re-engineering of printer consumables with its "SuperCarts". As a consequence, the principle of additional output was also transferred to all other divisions of the company as a corporate philosophy.

Today, as berolina architects of printing, we see us as a solution service provider. We do not sell off-the-shelf services and products, but develop individual service concepts tailored to our customers' need. With our portfolio of consulting, hardware, software, technical services and consumables from our own research and development, we are well prepared for the future. The digital transformation is a revolutionary development that nobody can escape in the medium term.

And yet, it's not the technology, it's the people that make the company a success. berolina is proud to be a family business. Our employees, our partners in Germany and abroad - they are the first to give berolina its face. Our corporate history is characterized by outstanding personalities who provided the decisive impulses where necessary.

Therefore, we are engaging in the next phase of our transformation: MPS2DMS - from MPS (Managed Print Services) to DMS (Document Management System). berolina architects of printing meet the requirements of the "Digital Office" with profound know-how and a comprehensive solution portfolio for all tasks related to document management. We are prepared for the challenges of tomorrow.

Facing the Future - Together!

Sincerely yours,
Alexander Busch
CEO & Owner

Photo: berolina

50 YEARS
1968
2018

Coming together is the beginning.
Keeping together is progress.
Working together is success.

Henry Ford

50 YEARS
berolina



- the berolina story -

From a full-range office supplier to the leading, Europe-wide service provider for print and document management

50
YEARS
1968
2018